

REGULAMIN KONKURSU

Lion Shapherd oraz The Sixpounder – wygraj bilety

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem niniejszego konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) jest TV ASTA sp. z o.o. z siedzibą w Pile, przy ul. Drygasa 29, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000101593, będącej podatnikiem podatku VAT o nr NIP 764-10-01-391, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
3. Konkurs przeznaczony jest dla czytelników portalu www.asta24.pl i widzów telewizji ASTA.

ZASADY KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wysłanie odpowiedzi na pytanie: *W którym roku powstał zespół The Sixpounder?*
2. Mail powinien zostać przesłany na adres mailowy: konkurs@asta24.pl, wraz z podaniem danych osobowych uczestnika Konkursu (imię i nazwisko, adres mailowy, telefon kontaktowy).
3. Termin przysyłania prawidłowych odpowiedzi Organizator określa na dzień 10.10.2019 r. do godziny 15:00. Przesłana po terminie określonym w pkt.3 odpowiedź nie będzie uwzględniona.
4. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 11.10.2019 r. do godz. 16:00.
5. Zwycięzcami Konkursu zostanie 6 osób, które wyślą poprawną odpowiedź na pytanie: *W którym roku powstał zespół The Sixpounder?* na podany w niniejszym Regulaminie adres mailowy i zostaną wylosowane spośród wszystkich zgłoszonych z prawidłową odpowiedzią.
6. Każdy uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.
7. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na portalu www.asta24.pl i/lub podane na antenie TV ASTA.
8. Nagrodzone osoby zostaną poinformowane o wynikach Konkursu telefonicznie lub drogą mailową.
9. Po odbiór nagrody należy zgłosić się do Klubu Muzycznego Barka w Pile.
10. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz innych podmiotów powiązanych organizacyjnie, kapitałowo lub osobowo z Organizatorem Konkursu.

NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest 6 podwójnych biletów na koncert Lion Shapherd (3 podwójne) oraz The Sixpounder (trzy podwójne).
2. Nagroda główna nie podlega wymianie na gotówkę.
3. W przypadku powstania obowiązku zapłaty podatku w związku z otrzymaniem nagrody, uczestnik zobowiązany jest do ich pokrycia we własnym zakresie, na co – przystępując do Konkursu – wyraża zgodę.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o zwycięzcy oraz osobach wyróżnionych nagrodami na stronie internetowej www.asta24.pl i/lub na antenie telewizji TV ASTA, na co uczestnik – przystępując do udziału w Konkursie – wyraża zgodę.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przystępując do Konkursu uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach konkursu.
2. Na podstawie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych (dalej: Rozporządzenie) przekazujemy poniższe informacje i zasady związane z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przez TV ASTA:
 - a) administratorem danych osobowych uczestnika jest TV ASTA sp. z o.o. z siedzibą w Pile, kod pocztowy 64-920, przy ul. Drygasa 29, tel. 67 350 90 10
 - b) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w TV ASTA możliwy jest pod adresem email iod@asta-net.pl,
 - c) dane osobowe uczestnika przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach konkursu,
 - d) w związku z przetwarzaniem danych w celu wskazanym powyżej dane osobowe uczestnika nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, za wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa,
 - e) dane osobowe uczestnika przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania,
 - f) uczestnik posiada prawo do: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
 - g) uczestnik ma prawo wniesienia skargi do UODO, gdy uzasadnione jest, że dane osobowe uczestnika przetwarzane są przez administratora niezgodnie z Rozporządzeniem,
 - h) w zakresie, w jakim przetwarzanie danych uczestnika następuje w celu uczestnictwa w Konkursie, podanie przez uczestnika danych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych w zakresie wymaganym przez TV ASTA może skutkować brakiem uczestnictwa w Konkursie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Decyzje Organizatora Konkursu mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.